

# CONCOURS WEBSÉRIES



## Appel à projets 2020

### Préambule

En 2019, la RTS a diffusé avec succès deux séries web doc, « section Marche » et « La Suisse sous couverture », qui sont le résultat d'un appel à projets lancé en 2017. Afin de poursuivre ce travail, l'Unité des Documentaires lance un nouvel appel destiné aux auteur-e-s et producteurs-trices de Suisse romande, l'objectif étant de diffuser une série web doc en 2021 et d'envisager la production et la diffusion d'une série de ce type chaque année.

### 1. Les objectifs

La websérie, avec ses spécificités d'écriture et de narration, permet à la RTS de proposer un contenu **original, dynamique et audacieux**. Par cette démarche qui relève de sa mission de service public, la RTS veut s'adresser à un public toujours plus mobile, connecté et exigeant face à une offre foisonnante. Nous voulons relever ce défi en soutenant et en accompagnant les auteurs - qu'ils soient jeunes ou moins jeunes - en quête de nouveaux champs d'expérimentations et de créations.

### 2. Le cadre

- public cible : 15-35 ans
- canaux de diffusion possibles: rts.ch, YouTube, Facebook, Snapchat, Instagram
- format : entre 5 et 10 épisodes de maximum 10 minutes (à définir selon le canal de diffusion visé)
- le genre est celui du documentaire mais la forme peut être celle du docu-fiction ou intégrer des éléments d'animation

### 3. Participants

Le concours s'adresse à tout auteur-e, Youtuber-euse, producteur-trice ou agence basé.e en Suisse romande.

### 4. Budget

Le budget doit refléter au mieux la nature du projet. La RTS peut contribuer à un financement de maximum CHF 120'000.— par projet. Un soutien complémentaire extérieur à la RTS est possible et même souhaité.

### 5. Conditions de participation

La RTS exige le dépôt d'un dossier comprenant :

- une présentation générale du projet : nombre d'épisodes, synopsis, personnages, intentions des auteurs
- la présentation d'un court trailer serait appréciée mais pas obligatoire
- un budget et un plan de financement
- une description du public cible au-delà de l'âge. Qui comptez-vous précisément toucher avec cette série ?
- une stratégie de diffusion et de promotion. Quelle sera votre utilisation des réseaux sociaux, sur quelles plateformes pensez-vous mettre en œuvre votre stratégie ?
- une filmographie des auteur-e-s / producteurs-trices avec des liens vers d'éventuelles productions précédentes

### 6. Procédure de sélection / pitching

Un jury de la RTS choisira les meilleurs dossiers déposés et invitera leurs auteur-e-s à participer à une session de pitchings à l'issue de laquelle un ou plusieurs projets seront retenus.

### 7. Calendrier

Délai de dépôt des dossiers : le 21 juin 2020 à minuit.

Pitchings : 25 septembre 2020

Les projets sont à envoyer à Jérôme Herbez : [documentaires@rts.ch](mailto:documentaires@rts.ch)